



PRESS-KOD
Типография в Зеленограде



Вся реклама в одном месте,
за разумные деньги от производителя.

+7 (499) 707-15-67

+7 (916) 255-58-58

г.Зеленоград, ул. Заводская 16А

Info@press-kod.ru www.press-kod.ru

tipografiya_zelenograda

Содержание

Разрешение и цветовая модель

Виды шрифтов с различным разрешением при печати

Цветовые пространства и профили

Форматы файлов и сохранение

Цветопередача

Рабочие области и страницы

Вылеты и отступы

Буклет

Многостраничные макеты

Разрешение и цветовая модель

Подготовка макета к печати начинается прямо с создания макета в графическом редакторе. Самый первый шаг — выбрать правильное разрешение для печати и подходящую цветовую модель.

- **300 dpi (dots per inch, точки на дюйм)** — это разрешение, с которым работает большинство печатных машин. Если задать разрешение меньше, то картинка рискует получиться на печати размытой, особенно если в макете есть мелкие элементы, и исправить это в типографии уже никак не смогут. Если разрешение больше, то, скорее всего, это никак не скажется на качестве печати. Хотя в мире существуют специализированные фотопринтеры, печатающие и с разрешением 600 dpi, и 1200, их редко можно найти в обычной типографии. Если вы создадите макет с очень большим разрешением и напечатаете его на обычной цифровой печатной машине, он всё равно будет автоматически переведен в 300 dpi.

- **CMYK** — цветовое пространство, используемое всеми печатными машинами. Каждый из основных его цветов соответствует одной из красок, используемых печатной машиной: Cyan — голубой, Magenta — малиновый, Yellow — желтый, Key — чёрный. В силу физики смешения красок CMYK включает в себя меньше оттенков, чем используемый дисплеями RGB. Например, в нём нет наиболее ярких, неоновых-кислотных оттенков, поскольку их невозможно получить из четырёх базовых цветов. Если вы с самого начала создаете файл в CMYK, вы будете выбирать только из цветов, которые может воспроизвести печатная машина, и сможете избежать сильного расхождения между картинкой на мониторе и готовым изделием. Также следует помнить, что не все цветовые профили CMYK одинаковые: некоторые из них созданы для печати газет на тонкой, не способной впитать большое количество краски бумаге (знаменитый Japan Newspaper), и включают в себя ещё меньше оттенков. Чтобы не ограничивать себя в количестве цветов слишком сильно, мы рекомендуем использовать профиль FOGRA39.

Разрешение растровых изображений

Если в макетах используются растровые изображения (фотографии), то они должны быть подготовлены с учетом необходимого разрешения. Требуемое разрешение растровых изображений составляет 300 dpi (точек на дюйм). В том случае если изображение изначально **создано с меньшим разрешением, то увеличить его уже никаким образом невозможно**. Выходом в данной ситуации может стать только замена некачественного изображения на новое с достаточным разрешением, лишь в этом случае мы сможем гарантировать качество печатного оттиска.

Разрешение



300 dpi



72 dpi

Для печати изображений в высоком качестве необходимо, чтобы их разрешение было не менее 300 dpi (dots per inch, точек на дюйм). Если разрешение меньше, картинка получится размытой, и это никак нельзя будет исправить.

Виды шрифтов с различным разрешением при печати

Для производства качественной печати очень желательно, чтобы фирменные знаки компаний, весь текстовый контент, линии и прочие элементы были строго векторными.

Пример приведён с растровыми изображениями. Тигр и логотип - векторные изображения.

Разрешение изображения: 300 dpi



12 pt Съешь ещё этих мягких французских булок, да выпей чаю
11 pt Съешь ещё этих мягких французских булок, да выпей чаю
10 pt Съешь ещё этих мягких французских булок, да выпей чаю
9 pt Съешь ещё этих мягких французских булок, да выпей чаю
8 pt Съешь ещё этих мягких французских булок, да выпей чаю
7 pt Съешь ещё этих мягких французских булок, да выпей чаю

Разрешение изображения: 250 dpi



12 pt Съешь ещё этих мягких французских булок, да выпей чаю
11 pt Съешь ещё этих мягких французских булок, да выпей чаю
10 pt Съешь ещё этих мягких французских булок, да выпей чаю
9 pt Съешь ещё этих мягких французских булок, да выпей чаю
8 pt Съешь ещё этих мягких французских булок, да выпей чаю
7 pt Съешь ещё этих мягких французских булок, да выпей чаю

Разрешение изображения: 200 dpi



12 pt Съешь ещё этих мягких французских булок, да выпей чаю
11 pt Съешь ещё этих мягких французских булок, да выпей чаю
10 pt Съешь ещё этих мягких французских булок, да выпей чаю
9 pt Съешь ещё этих мягких французских булок, да выпей чаю
8 pt Съешь ещё этих мягких французских булок, да выпей чаю
7 pt Съешь ещё этих мягких французских булок, да выпей чаю

Разрешение изображения: 150 dpi



12 pt Съешь ещё этих мягких французских булок, да выпей чаю
11 pt Съешь ещё этих мягких французских булок, да выпей чаю
10 pt Съешь ещё этих мягких французских булок, да выпей чаю
9 pt Съешь ещё этих мягких французских булок, да выпей чаю
8 pt Съешь ещё этих мягких французских булок, да выпей чаю

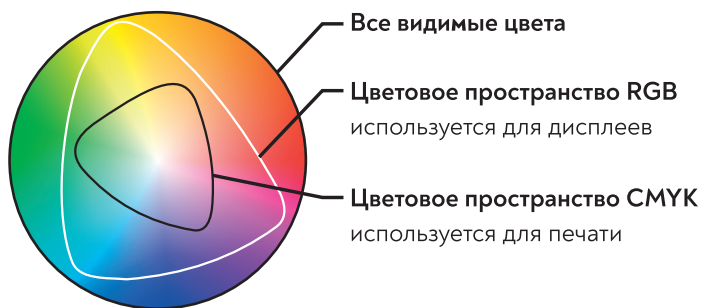
Разрешение изображения: 72 dpi



12 pt Съешь ещё этих мягких французских булок, да выпей чаю
11 pt Съешь ещё этих мягких французских булок, да выпей чаю
10 pt Съешь ещё этих мягких французских булок, да выпей чаю
9 pt Съешь ещё этих мягких французских булок, да выпей чаю
8 pt Съешь ещё этих мягких французских булок, да выпей чаю
7 pt Съешь ещё этих мягких французских булок, да выпей чаю



Цветовые пространства

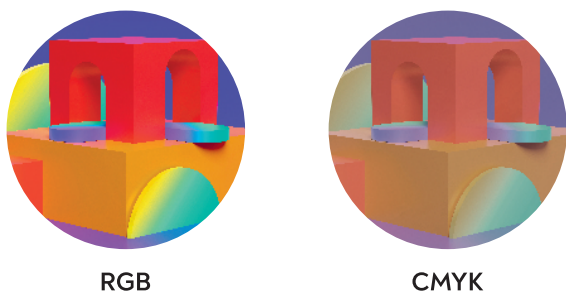


Что такое CMYK



Каждый из этих цветов соответствует краске в печатной машине

Перевод из RGB в CMYK

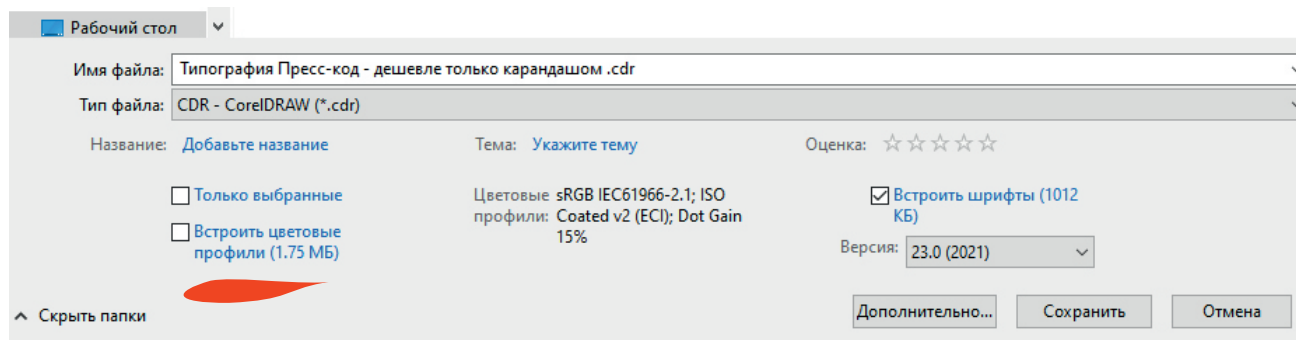


Если вы создали очень яркое изображение в RGB, при переводе в CMYK для печати его цвета потеряют свою яркость, поскольку их невозможно воспроизвести из четырёх базовых красок печатной машины. Самый верный способ избежать этого – сразу работать в CMYK.

Мы, конечно, сами переведем в правильный формат, но цвета могут отличаться в готовой продукции.

Цветовые профили

Все изображения, использованные в верстке, должны быть без ICC-профиля. Наличие профиля приводит к изменению цвета изображения. Чтобы удалить из макета внедренные ICC-профиля, при сохранении файлов снимите галочку у пункта ICC-Profile.



Форматы файлов и сохранение

Наиболее подходящий формат для макета полиграфического изделия — это **.pdf**. Именно с ним всегда работают специалисты препресс, делая раскладку на печатный лист, и именно в нём макет отправляется на печать. Этот формат одинаково сохраняет в себе как векторные, так и растровые элементы без потери качества и даёт гарантию того, что все они будут одинаково отображаться на любом компьютере.

Помимо **.pdf** вы также можете передать макет в типографию в формате графического редактора, в котором работаете. Это форматы **.ai**, **.cdr**, **.indd**, **.psd**. Однако в данном случае есть несколько важных нюансов, которые следует учесть:

1. Шрифты. Все текстовые объекты обязательно нужно перевести в кривые, если вы работаете в векторном редакторе, или в смарт-объект, если работаете в растровом. Шрифты у всех установлены разные, и если на компьютере в типографии не окажется того, который вы использовали, все надписи будут отображаться неправильно.

2. Встроенные изображения. Если вы работаете в редакторе, позволяющем встроить в макет изображение, лежащее в отдельной от него папке (linked objects в Indesign или Illustrator), то такие изображения обязательно нужно отправить в типографию вместе с макетом: иначе они не будут отображаться в макете.

3. Версия программы. У большинства графических редакторов нет обратной совместимости. Это значит, что более старые версии программы будут открывать файлы, созданные в более новых версиях, с ошибками, или не откроют вовсе. К счастью, при сохранении файла в более новой версии всегда можно выбрать опцию «сделать файл совместимым с версией [такой-то]». Поэтому обязательно уточняйте, с какими версиями работает типография.

Также макет можно сохранить и просто как обычное растровое или векторное изображение — в форматах **.tiff** или **.eps**. Главное — убедитесь, что файл имеет корректный размер и разрешение, и не забывайте о вылетах.

Суммируя:

Лучше всего:



- каждая страница/сторона на отдельной странице файла
- размер страницы соответствует размеру изделия вместе с вылетами

Также можно:



- шрифты в кривых
- все встроенные изображения приложены к макету

Или:



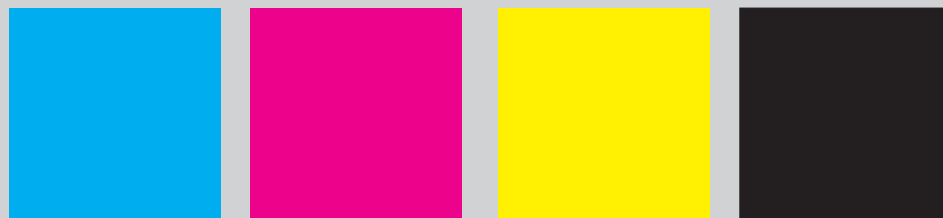
- каждая страница/сторона отдельным файлом

Если вы не дизайнер, и не имеете представления, что такое кривые, или не уверены в верности сохранения файла попросите нас обратить на это внимание или сохраняйте в **.jrg, в противном случае претензии не принимаются !**

Если вы не знаете ничего о цвете и не делали цветопробу, претензии об не соответствии цвета готовой продукции, не принимаются !

Один из самых важных, болезненных и, порой, неуловимых вопросов в полиграфии — это цветопередача

ЦВЕТОПЕРАДАЧА



Попадание в «тот самый» цвет заказчика, повторяемость того самого фирменного цвета.

Ведь если в офсетной печати технологический процесс и конечный результат более-менее предсказуемы (спасибо стандартам), то в цифровой печати цвет более «гуляет», и его приходится буквально вылавливать чуть ли не на кончиках пальцев. И когда речь о коротких тиражах, нерентабельных для офсета, без «цифры» не обойтись. Я хочу поговорить про цвет именно в цифровой печати, имея в виду в основном сегмент листовых ЦПМ.

Можно услышать от Вас после получения тиража: «А цвет то не тот, у Вас что-то с печатной машиной, она не так печатает/печатник накосячил/ не попали в мой цвет на мониторе» и так далее по списку...

Хотя на сайте , в подписях всех писем при утверждении макета всегда указывается: без цветопробы претензии к цвету не предъявляются. Но многие ли это читают?..

Поэтому специально проговариваем этот момент , если Вам важен именно такой фирменный цвет «свежей травы», «мокрого асфальта», «утренней розы», «как у Тиффани» и т. д. И если вопрос принципиальный и готовы за это платить дополнительно, в офсете нам могут помочь цвета Pantone, в цифре такой роскоши мы лишены.

(Цветовая модель Пантон, система Pantone Matching System — это широко используемая стандартизованная система идентификации и подбора цвета, общепризнанный международный стандарт в издательском деле и офсетном производстве. Цвет в каталога Pantone — нанесённая в один прокат готовая краска, предварительно смешанная из базовых цветов в точно заданной пропорции.)

Или вот ещё ситуация: вы пришли заказать повторный тираж с того же самого макета, с которого печатали и в прошлый раз.

Но с того дня прошёл месяц или полгода, или год... Печатается тираж, отдаётся, а в ответ присылаете фото — вот то, что напечатали в прошлый раз, год назад, и что сейчас — оттенки разные, в цвет не попали. Кто виноват? Но с прошлого заказа столько воды утекло, сколько раз в печатной машине побывали руки печатника/мастера, сколько раз менялась погода/влажность/температура... Понятное дело, ловить прошлогодний цвет — как иголку в стогу сена.

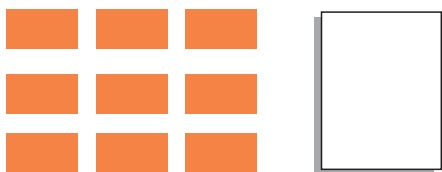
Поэтому если вы пришли через год и просите **повторить тираж** с полным попаданием в фирменный цвет — лучше снова сделать цветопробу заново и убедиться, что ожидания и реальность совпадают. Или не совпадают — тогда нужно делать цветопробы с вариантами цветов, выбирать «тот самый» и, соответственно, корректировать макеты.

Та же ситуация, если вы пришли с образцом, напечатанным в другой типографии. В макете — СМΥК тот же, а всё остальное — другое...

Внутри файла: рабочие области и страницы

Если вы делаете макет в векторном редакторе, следите за тем, чтобы размер страницы (Corel Draw) или рабочей области (Illustrator) соответствовал обрезному формату изделия.

В CorelDraw:



Неправильно:

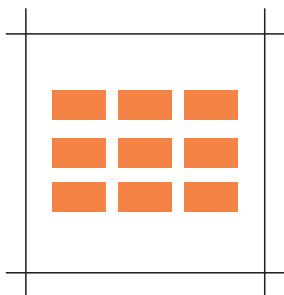
размер листа – А4, сбоку от него расположены 9 разных макетов визиток



Правильно:

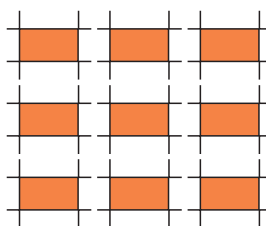
размер листа соответствует размеру визитки (90x50), каждая визитка расположена на отдельной странице

В Illustrator:



Неправильно:

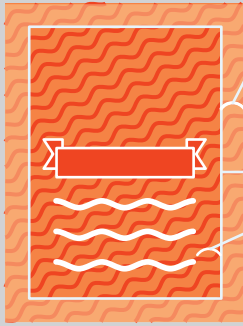
большая рабочая область произвольного размера, на ней расположены 9 разных макетов визиток



Правильно:

каждый из макетов расположен на отдельной рабочей области соответствующего размера (90x50)

Вылеты и отступы

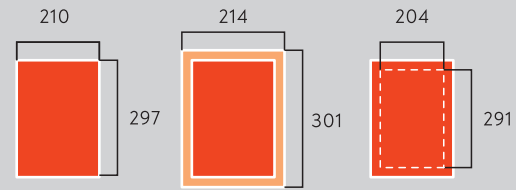


Вылеты — это участки цветного фона или изображений, выходящие за обрезной край изделия. Должны быть не менее **2 мм**

Линия реза

Отступы — это расстояния от важных элементов макета до края реза. Должны быть не менее **3 мм**

Как это выглядит в цифрах



Лист формата А4 (210x297 мм)

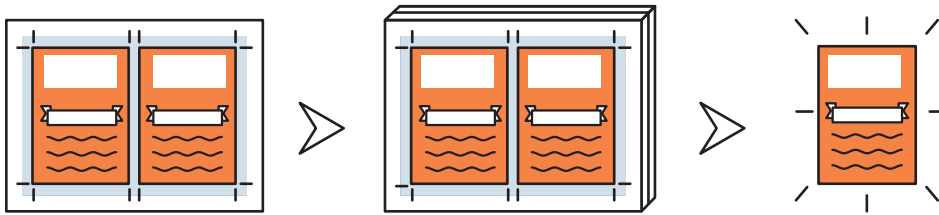
Лист формата А4 с вылетами 2 мм (214x301 мм)

Отступы: за их пределами не следует размещать значимые элементы:

логотипы, текст и т. п.

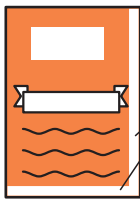
Для чего они нужны

Все полиграфические изделия печатаются по несколько штук на больших листах. Эти листы затем собираются в стопки и режутся в итоговый формат.



К сожалению, порезать листы с идеальной точностью невозможно: всегда есть вероятность того, что какие-то из них сдвинутся в стопке. В зависимости от бумаги, оборудования и навыков резчика это может быть как и совсем незначительный сдвиг в доли миллиметра, так и более заметный — 1-2 миллиметра.

Здесь и вступают в дело вылеты:



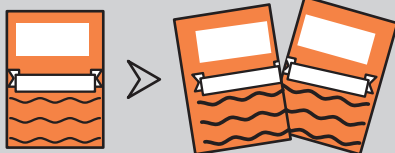
Если в макете нет вылетов, то при сдвиге лезвие гильотины попадет на белую часть листа и на готовом изделии остаются белые полосы по краям



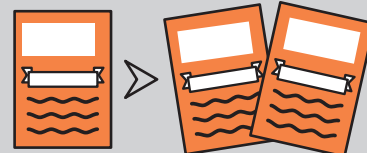
Если же вылеты есть, то при сдвиге срежется просто еще какая-то часть фона и никаких белых полос не будет

И по этой же причине в макете никак не обойтись без отступов:

1. Все элементы, не уходящие в край, должны находиться на расстоянии не менее 3 мм от линии реза. Помните о погрешности при резке — если стопка листов немного сдвинется, слишком близкий к краю элемент просто-напросто срежется.

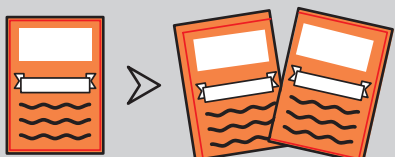


✗ Неправильно: элементы слишком близко к краю

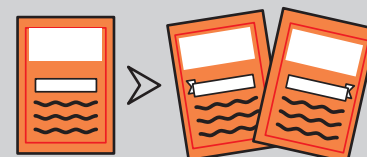


✓ Правильно: есть расстояние от содержимого до края реза

2. Особенно заметной погрешность при резке будет на изделиях с рамкой или рамкообразным элементом, находящимся близко к краю. Мы рекомендуем оставлять от рамки до края не менее 5 мм, однако даже в таком случае всё равно остается некоторый риск, что поля за пределами рамки не будут одинаковыми на каждом изделии.



✗ Неправильно: рамка слишком близко к краю, с большой вероятностью пострадает при резке



✓ Правильно: рамка достаточно далеко от края, погрешность есть, но заметна в гораздо меньшей степени

Буклеты: обычные и евро

Буклет (не путать с многостраничными брошюрами!) — это полиграфическое изделие, представляющее собой лист любого формата, сложенный в один или несколько раз. Простой флаер, сложенный пополам, инструкция со сложением, евробуклет — всё это относится к данному жанру.

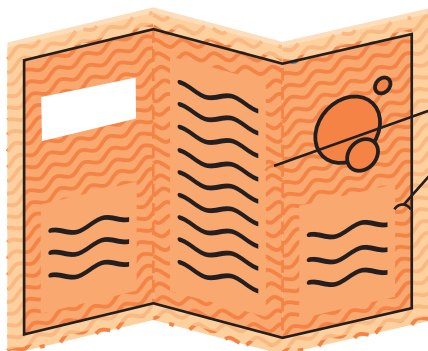
В подготовке буклетов к печати нет каких-то особенных сложностей. Главное правило: обозначить в макете места биговок (сложений) и оставить от них отступы по 3 мм, как от края листа.

Обратите внимание, что буклеты стоит верстать именно единым листом (или рабочей областью) с обозначением биговок, а не создавать отдельную страницу для каждой секции. Если вы сделаете каждую секцию отдельно, специалистам препресс или дизайнеру типографии всё равно придется соединять их воедино, чтобы всё корректно напечаталось, — согласитесь, лишняя работа.

Места биговок следует обозначать сплошными векторными линиями (не пунктиром!). При запуске тиража в типографии сперва напечатают прилагодный образец с этими линиями, чтобы по ним можно было настроить бигвальную или фальцевальную машину. Основная же часть тиража будет напечатана уже без них — поэтому важно, чтобы они были именно векторными, и их легко можно было удалить.

Важно помнить о том, как именно будет складываться ваш буклет, и каким окажется в готовом виде. Если в буклетах с одним сложением всё в целом понятно, то с двумя и более уже следует быть осторожнее и заранее продумывать размеры секций.

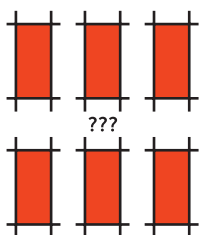
Отступы



Отступы:

- изображения и текст должны находиться на расстоянии как минимум 3 мм от краев листа
- также необходимо оставить по 3 мм от каждой линии сгиба

Структура макета



Неправильно:

- каждая секция сложения отдельной рабочей областью или листом
- порядок неясен

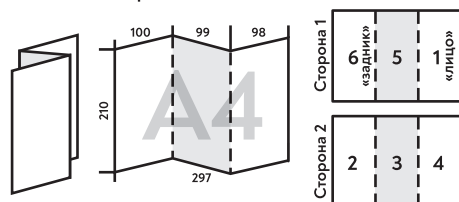


Правильно:

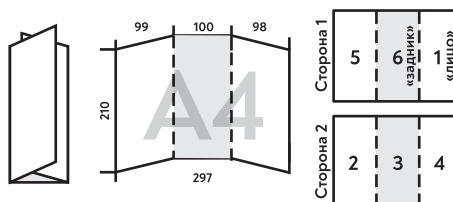
- помним о том, что буклет — это лист, сложенный несколько раз
- макет выстроен соответственным образом: как лист, с обозначением биговок

Пропорции евробуклета

Сложение «гармошкой»



Сложение «книжкой»



Многостраничные макеты

К многостраничным макетам относятся брошюры (не путать с буклетами!), каталоги, маленькие книжечки и полноценные книги. Готовить их к печати не так сложно, как может показаться на первый взгляд, однако и здесь есть свои нюансы.

Структура страницы

В целом следует относиться к верстке каждой страницы так же, как вы отнеслись бы к верстке обычного листового макета. Все основные правила остаются в силе. Единственное важное изменение будет касаться отступов: они должны быть гораздо больше и зависят от выбранного способа крепления.

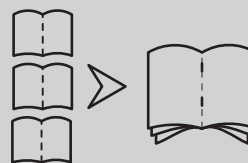
Пружинка, болты требуют довольно много пространства, поскольку часть места на листе уходит на перфорацию. Также больше места требуется при склейке на **термоклей**, поскольку часть страницы спрячется в загибе у корешка. Мы рекомендуем оставлять не менее **10 мм** от внутреннего края страницы. **Скрепка** отнимает уже гораздо меньше места: можно оставить 7 мм от места крепления, а в некоторых случаях — даже 5 мм.

Количество страниц

В зависимости от способа крепления макету брошюры может понадобиться определенное количество страниц.

С брошюрами на пружинку, болты или термоклей всё просто: поскольку они представляют собой просто скрепленные стопки отдельных листов, то количество листов может быть любым, и это не сыграет особой роли. Единственное ограничение: если количество страниц будет нечетным, то самая последняя из них окажется пустой — впрочем, в некоторых макетах это может оказаться и совсем не важным.

С брошюрами на скрепку всё гораздо сложнее: ведь они состоят не из простых листов, а из сложенных пополам «буклетиков». У каждого такого «буклетика» 4 стороны. Поэтому количество страниц в макетах на скрепку обязательно должно делиться на 4: иначе не все стороны одного из «буклетиков» будут задействованы и в конце останется много пустых страниц. Если вы когда-нибудь видели в брошюрах «место для записи» с линейками — это один из способов добавить в макет недостающие страницы.



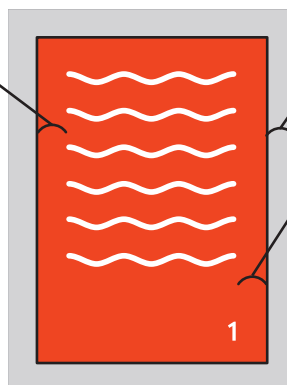
Развороты

Вне всякого сомнения, при верстке брошюры удобнее рассматривать её готовыми разворотами, особенно если в дизайне предусмотрены переходящие с одной страницы на другую изображения или любые другие элементы. Однако по многим причинам при запуске макета в печать типографии будет гораздо удобнее работать с отдельными страницами. Чуть подробнее об этом — на соседней иллюстрации.

Структура страницы

Отступы со стороны крепления:

- не менее **7 мм** при креплении на скрепку
- не менее **10 мм** при креплении на пружинку, болты или термоклей

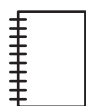


Вылеты не менее **2 мм** со всех сторон

Отступы от края реза

- не менее **7 мм** при креплении на скрепку
- не менее **3 мм** при креплении на пружину или болты

Количество страниц



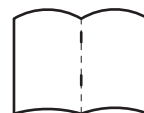
При скреплении
на пружинку:
любое



При скреплении
на болты:
любое



При скреплении
на термоклей:
любое

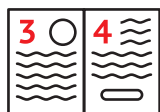
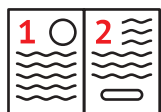


При скреплении
на скрепку:
только кратное 4

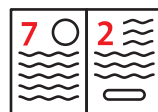
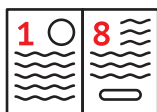
Структура макета и порядок страниц



Страницы должны быть отдельными
и следовать друг за другом по порядку



Не стоит делать «ложные развороты»,
т. е. соединять вместе идущие друг
за другом страницы. При печати они
будут объединяться другим способом.



Также не стоит пытаться самостоятельно делать
«правильные» развороты, поскольку это усложнит
работу специалистов препресс и помешает лишней
раз перепроверить макет перед отправкой в печать.